

Nieuwe look and feel voor De Haagse Hogeschool

De Haagse Hogeschool heeft onlangs het Masterplan Huisvesting afgerond. In tien jaar tijd is de hoofdvestiging met een oppervlakte van 93.000 vierkante meter geheel gerenoveerd. Een megaklus waarvoor Eromesmarko als inrichtingspartner heeft meegedacht met de productkeuzes en het meubilair heeft geleverd.

Joost Muiser, Adjunct Directeur Facilitaire Zaken & IT bij De Haagse Hogeschool, was vanaf het begin betrokken bij het Strategisch Meerjaren Huisvestingsplan, Masterplan Huisvesting. “We waren uit ons jasje gegroeid op de hoofdvestiging aan het Johanna Westerdijkplein. Het was hoog tijd om het ruimteaanbod opnieuw te matchen met de ruimtevraag. Doel was daarbij zowel een kwantitatieve als ook kwalitatieve

verbeterslag te maken. En dan niet alleen voor wat betreft de ruimtes, maar ook voor het binnenklimaat, de akoestiek, de wifi en het meubilair.”

Het strategisch meerjaren huisvestingsplan, bij De Haagse Hogeschool beter bekend als ‘gids’, is opgesteld en uitgevoerd in samenwerking met ICSadviseurs, architectenbureau Abels & Partners Architecten en onderwijsinrichter Eromesmarko. ▶



PROJECTINFORMATIE

Opdrachtgever

De Haagse Hogeschool

Architect

Abels & Partners Architecten

Oppervlak:

93.000 m²

Adviseur/bouwmanagement

ICSadviseurs

Inrichtingspartner

Eromesmarko



Joost Muiser, Adjunct Directeur
Facilitaire Zaken & IT bij De Haagse
Hogeschool

Joost: “Samen met verschillende partners, het onderwijs en onderzoek hebben we een integraal plan opgesteld voor ons vastgoed en huisvesting met o.a. de nieuwe inrichting van de hoofdvesting. Sinds 2012 hebben we telkens een faculteit onder handen genomen terwijl het onderwijs gewoon doordraaide. Een megaklus die inmiddels is afgerond. We werken nu aan een vernieuwd strategisch huisvestingsplan voor de komende tien jaar; Gids 2.0.”

MEER DAN LEVERANCIER

Eromesmarko leverde het meubilair voor de nieuwe onderwijsruimtes en werkruimtes voor de ondersteunende diensten. Joost: “Bij een grote verandering ben je als opdrachtgever op zoek naar een partner en niet sec een leverancier. Wij wilden echt een partner die meedenkt en ontzorgt, die kritisch is in het proces en daar zelf ook verantwoordelijkheid in neemt. Die hebben wij gelukkig gevonden in Eromesmarko. Zij hebben er vanaf 2017 voor gezorgd dat we de dingen die we beloofd hadden ook echt waar konden maken. Zowel voor onze studenten als voor onze medewerkers.” Belangrijke schakel in de samenwerking tussen de Haagse Hogeschool en Eromesmarko was Mandy Popping, inrichtingsadviseur en accountmanager bij Eromesmarko. “Wij hebben het masterplan huisvesting vertaald per opleiding en faculteit. Daarbij zijn we uitgegaan van één overkoepelende look and feel die we hebben toegesneden per faculteit. Elke faculteit heeft haar eigen kleurstelling en hier en daar speciaal meubilair inspelend op de behoefte van die specifieke faculteit.” Joost: “80% van het meubilair is standaard en 20% maatwerk. Dat heeft alles te maken met de herkenbaarheid van de opleidingen, maar ook met het gebruik. Elke faculteit heeft haar eigen wensen en dus ook haar eigen meubilair.”

ANKERPUNTEN

Een belangrijk onderdeel van gids 1.0 is dat studenten en medewerkers ruimtes hebben gekregen waar ze kunnen samenkomen. Joost: “Deze ruimtes hadden we voorheen niet. Een ruimte was of onderwijsruimte of kantoor. Nu hebben we bij alle faculteiten open plekken gecreëerd, we noemen het ankerpunten, waar studenten en medewerkers kunnen samenkomen. Uitnodigende ruimtes met een diversiteit aan werk- en overlegplekken waar ontmoetingen worden gefaciliteerd.” Mandy: “In deze Ankerpunten zitten studenten en medewerkers bij en door elkaar, dat is goed voor de dynamiek van het onderwijs. Hier hebben we een keur aan meubilair toegepast, van zit-sta krukken en grote, hoge overlegtafels tot coupé banken en kleine studentennissen. Zo laten we aan de studenten en docenten de keuze hoe en waar ze het liefst werken en overleggen.”



Deze ankerpunten zijn volgens Joost perfect toegesneden op het onderwijs van vandaag de dag. Daar zat volgens de Adjunct Directeur van de afdeling Facilitaire Zaken & IT ook een belangrijke en noodzakelijke efficiëntieslag in. “We wilden het aantal werkplekken efficiënter inzetten door van vaste werkplekken over te stappen op flexplekken. Onderaan de streep betekent dat minder vierkante meters per medewerker. We zijn dan ook van 12 m² per FTE teruggedaan naar 7 m². De ongeveer 10% die we daarmee wonnen, hebben we ingezet voor onderwijs en onderzoek. Bijzonder is overigens dat we qua medewerkers in de afgelopen tien jaar explosief zijn gegroeid.”

MEER TRANSPARANTIE

Nu is flexwerken de normaalste zaak van de wereld, mede aangejaagd door de coronapandemie. Maar



toen de Haagse Hogeschool hier in 2012 mee startte, lag dat nog anders. Joost: “Er was in het begin best veel weerstand onder medewerkers. Opens hadden mensen geen eigen kamer meer, maar moesten ze die delen met meerdere collega’s. We gingen van gesloten ruimtes naar een meer open werkvloer, meer glas en meer transparantie. Dat had niet alleen grote gevolgen voor de ruimtes en het meubilair, maar ook voor de IT en de HRM-component.” Joost: “Heel de Haagse Hogeschool is ‘gemasterpland’, zoals wij dat noemen. Zelfs het college van bestuur heeft geen eigen werkplek meer. Waar ze eerst aan de zijkant van het gebouw zaten, verscholen achter het secretariaat, zitten ze nu middenin het hart van het gebouw. Gewoon tussen de studenten. En dat vinden ze prachtig.”

ADVIES EN PLANNING

Mandy vult aan: “We hebben een adviesrol vervuld voor wat betreft de inrichting van de ruimtes, we hebben het nieuwe meubilair geleverd en zijn nauw betrokken geweest bij de planning. Het was onze verantwoordelijkheid om tijdig te kunnen leveren en offrenen zodat alles soepel zou verlopen en dat is prima gelukt.” Het merendeel van het nieuw aangeschafte meubilair wordt geproduceerd in

Nederland in de duurzame fabriek van Eromesmarko. Een klein deel komt van andere leveranciers en is ingekocht door Eromesmarko.

“We hebben een aantal belangrijke stappen gezet qua meubilair”, vertelt Joost; “we hebben daarbij heel goed naar de Arbo gekeken en gezorgd dat de werkplekken voldoen aan alle veiligheids- en gezondheidseisen. En we hebben gekeken naar nieuwe trends en ontwikkelingen. Zo hebben we bijvoorbeeld veel meer zit-sta meubilair aangeschaft.”

CIRCULAIR MEUBILAIR

Een ander belangrijk thema bij de aanschaf van het meubilair was circulariteit. Joost: “We kijken in hoeverre we meubels opnieuw kunnen inzetten. Dat betekent dat we voortaan altijd voor repareren gaan in plaats van vervangen. Zo willen we de levensduur van onze spullen aanzienlijk verlengen.” “Duurzaamheid is al langer een belangrijk thema voor ons”, verduidelijkt Mandy. “We zijn dan ook onderdeel van de Fair Furniture Group, een groep gelijkgestemde bedrijven die duurzaamheid, circulariteit en sociaal ondernemen hoog in het vaandel heeft. Wij produceren in Nederland op onze eigen productielocaties waar we circulaire, duurzame producten maken. Door onze ervaring en expertise kunnen we daar ook pro-actief in meedenken met onze opdrachtgevers.”

In de praktijk betekent circulair ontwerpen voor Eromesmarko dat meubels worden ontworpen met als streven de waarde van de producten en materialen zo lang mogelijk te behouden. “We zorgen er altijd voor dat onze meubels eenvoudig uit elkaar te halen zijn en dat onderdelen snel vervangen kunnen worden. Stoffen worden bijvoorbeeld niet meer gelijmd. Daardoor zijn alle onderdelen opnieuw in te zetten. En mocht een product toch te veel beschadigd zijn, dan kunnen we het altijd nog circulair verwerken tot nieuwe grondstoffen.” Joost: “Die circulaire, duurzame component wordt steeds meer een voorwaarde in aanbestedingen.”

GIDS 2.0

Joost is blij dat het Masterplan Huisvesting inmiddels is afgerond, maar het volgende strategische meerjaren huisvestingsplan staat alweer voor de deur. “Aankomende tien jaar gaan we daarmee aan de slag. Dat zal minder grootschalig en ingrijpend zijn aangezien we net een 100% renovatie achter de rug hebben, maar we willen het plan van gids 2.0 wel iets breder trekken. We kijken daarbij ook naar smart building, de energietransitie en de campusontwikkeling. En we nemen dit keer ook andere vestigingen in de plannen mee. Kortom, we hebben onze handen nog vol de komende jaren.”

▶ Kijk voor meer informatie op www.eromesmarko.nl.



Mandy Popping inrichtingsadviseur en accountmanager bij Eromesmarko

“In de praktijk betekent circulair ontwerpen dat meubels worden ontworpen met als streven de waarde van de producten en materialen zo lang mogelijk te behouden”